



SERVIZI,
SOLUZIONI,
TECNOLOGIE
E PERSONE,
PER IL SOCIALE

Vedere con nuovi sensi

12.12.2022

FBK

FBK-IRVAPP sta conducendo il progetto SENSES (Seeing with new senses) per la valutazione di un intervento esperienziale di sensibilizzazione alle disabilità visive nelle scuole e contro gli stereotipi. In collaborazione con la cooperativa sociale AbilNova e col sostegno di Fondazione Caritro.

Secondo un recente report dell'ISTAT sono oltre 300mila gli alunni con disabilità che frequentano le scuole italiane. La loro incidenza si attesta al 3,6% del totale degli studenti ed ha registrato un continuo aumento negli ultimi anni, anche grazie alla maggiore attenzione nel diagnosticare e certificare la condizione di disabilità tra i giovani e alla crescente sensibilità del sistema di istruzione verso il tema dell'inclusione scolastica. Tendenze analoghe si registrano anche nella provincia di Trento, dove, nello specifico, il numero di studenti con disabilità visiva è quasi triplicato negli ultimi 10 anni (35 nel 2008 e 90 nel 2019).

Affinché gli studenti con disabilità possano sfruttare al meglio le loro potenzialità non basta che dispongano di ausili e di un sostegno didattico personalizzato, ma è altresì necessario che il contesto scolastico sia inclusivo. Quali siano gli interventi più efficaci per raggiungere questo obiettivo rimane però una domanda in gran parte senza risposta. Per questo motivo FBK-IRVAPP ha condotto in collaborazione con AbilNova cooperativa sociale e con il finanziamento della Fondazione Caritro il progetto SENSES (Seeing with new senses) la valutazione di un intervento esperienziale per contrastare gli stereotipi sulla disabilità visiva nelle scuole).

Il progetto si è prefisso di attuare e valutare un intervento di sensibilizzazione sulle disabilità visive. Circa 350 studenti di tre scuole superiori della provincia di Trento (Liceo Rosmini di Rovereto, ITT Buonarrodi di Trento e Istituto Don Milani di Rovereto) hanno avuto la possibilità nel corso dell'anno scolastico 2021/2022 di conoscere e testare in prima persona le strategie di orientamento e gli ausili disponibili per i ciechi e gli ipovedenti. I partecipanti hanno inoltre sperimentato la "merenda al buio" a bordo di Dark on the Road, il mezzo speciale di AbilNova.

La valutazione dell'intervento è stata realizzata mediante uno studio randomizzato controllato, nell'ambito del quale sono state coinvolte più classi per istituto. Gli studenti di queste classi sono stati selezionati casualmente per formare il gruppo dei trattati e dei controlli. Gli studenti appartenenti al primo gruppo hanno partecipato al suddetto intervento di sensibilizzazione. Confrontando le opinioni raccolte per il gruppo dei trattati e quello dei controlli, si è potuto concludere che l'intervento di sensibilizzazione ha accresciuto le conoscenze sulla disabilità visiva, la propensione a mettersi nei panni di persone non vedenti e a ritenere che queste possano condurre una vita qualitativamente non troppo dissimile da quella degli individui normodotati.

Tali risultati indicano dunque che, attraverso la sensibilizzazione, si possono compiere alcuni importanti passi verso la piena inclusione sociale delle persone affette da disabilità visiva residenti in provincia di Trento. Il progetto SENSES si è tuttavia focalizzato sulle sole persone affette da disabilità visiva. Rimane dunque ampio spazio per realizzare interventi di sensibilizzazione a favore di altri tipi di disabilità e a favore di altri soggetti svantaggiati e per condurre nuovi studi valutativi per meglio comprendere l'efficacia di questi interventi.



SERVIZI,
SOLUZIONI,
TECNOLOGIE
E PERSONE,
PER IL SOCIALE

SENSES è un progetto di FBK-IRVAPP in collaborazione con la cooperativa sociale AbilNova e col finanziamento della Fondazione Caritro.